２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学 大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入　学　試　験　問　題

１　次　募　集

	ページ
専　門　科　目	1 ～ 16
小　　論　　文	17 ～ 22
外国語（英語）	23 ～ 26

２　次　募　集

	ページ
専　門　科　目	27 ～ 40
小　　論　　文	41 ～ 46
外国語（英語）	47 ～ 50

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

デジタルビジネス・マネジメント分野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）
入　学　試　験　問　題　　専　門　科　目

デジタルビジネス・マネジメント分野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

【問題１】 マグレガーは 1937 年に MIT に移籍して以降，長年にわたって従業員のレイオフや勤労意欲，ワークシェアリングなどに関してヒアリングやアンケート調査をおこない，このような実態調査の積み重ねから得られたデータや知識を体系的にまとめた。かれの飴と鞭による管理の基礎となる人間観と，企業目的と個人的目的の統合と自己統制による管理の基礎となる人間観を説明しなさい。

【問題２】 ハーズバーグとピッツバーグ心理学研究所は，200 人あまりのエンジニアと経理担当事務員に対して仕事上どんなことによって幸福や満足を感じ，どんなことによって不幸や不満を感じたかという質問調査をおこなった。調査の結果明らかになった人間の行動に作用を及ぼす要因を説明しなさい。

【問題３】 証券市場について，以下の(a)と(b)を仮定する。

(a) 証券取引は競争的，かつ効率的である（入手可能な情報が速やかに株価に反映される）
(b) 投資家は合理的な投資行動をとり，リスクに対して回避する姿勢をとる

個別の証券iに関するリターン（収益率）をR_i，市場に関するリターンをR_Mとし，その期待値をそれぞれ$E(R_i)$，$E(R_M)$と表す。また，配当の利回りをリスクフリーレートR_fとする。いま，市場リターンの期待値が変化するとき，$(E(R_M) - R_f)$に比例する形で$E(R_i)$の変化へ影響を与えると考え，未知の係数β_iを用いて，次のモデルによって表すことにする。

$$E(R_i) = R_f + \beta_i (E(R_M) - R_f)$$

これは資本資産価格モデル（CAPM）とよばれ，個別証券の期待リターンや将来の証券価格を評価する方法の一つとしてよく知られている。このモデルについて，以下の問いに答えなさい。

(1) このモデルを証券分析に応用する場合には，未知である係数β_iの値を推定する必要がある。この推定は，一定の期間に観測された金融の時系列データを用いて，統計的な方法によって行うことが可能である。CAPM の構造を検討しながら，この方法について具体的に説明しなさい。

(2) 近年，β_iの推定値を用いて個別証券の特性を分析することはあまり行われなくなった。その背景には CAPM に対する批判があったことが挙げられるが，どのようなものと考えられるか，具体的に説明しなさい。

【問題４】 複数の株式に投資する際のリスクを小さくするためにポートフォリオを構築する場合，全体の分散が最小となるように組み入れ比率を推定することが一般的である。しかし，リスクが小さくなるほど株式のリターン（収益率）も小さくなるという関係性があるため，分散の最小化によって推定されたポートフォリオを用いた場合，大きなリターンが得られることはあまり期待できない。リスクをできるだけ小さくしながら，リターンをより大きくするようなポートフォリオを構築するためには，どのような工夫を行うことが考えられるか，具体的に説明しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

シ　ス　テ　ム　デ　ザ　イ　ン　分　野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）
入　学　試　験　問　題　　専　門　科　目

システムデザイン分野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

【問題１】 スパムメールが以下の数届いた。線形回帰を使って, スパムメール数を数えていない日の数を推定したい。以下の問いに答えよ。

日数	0 日目	2 日目	4 日目	6 日目
スパムメール数	4	10	10	16

(1) 日数を x，スパムメール数を y として，x の平均 $\bar{x}$， y の平均 $\bar{y}$ を小数第 1 位まで求めよ。

(2) x の分散，x と y の共分散を小数第 1 位まで求めよ。
なお，x の分散は

$$S_x = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}(x_i - \bar{x})^2$$

x と y の共分散は

$$S_{xy} = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{n}(x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})$$

ただし，n はデータの個数である。

(3) 最小二乗法を使うと線形回帰線の傾き a と切片 b は以下のように求められる。

$$a = \frac{x\text{と}y\text{の共分散}}{x\text{の分散}} = \frac{S_{xy}}{S_x}$$

$$b = y\text{の平均} - a \times x\text{の平均} = \bar{y} - a\bar{x}$$

5 日目と 7 日目のスパムメールの数は何通と予測されるか。小数第 1 位まで求めよ。

【問題２】 現在，畳み込みニューラルネットワーク（CNN：Convolutional Neural Network）は，画像認識において非常に有効な手法として利用されている。CNN による画像認識の方法を，以下の点が明確になるようできるだけ詳しく説明しなさい。また，説明に図を用いても良い。その場合は，解答用紙の罫線は気にしなくて良い。

１. 従来の全結合層のみを用いたニューラルネットワークとの比較
　CNN と従来のニューラルネットワークの構造的な違いと，それが画像認識においてどのように影響を与えるか説明する。

２. 基本構造や各層（畳み込み層，プーリング層，全結合層）の役割
　CNN の基本構造と各層の役割について説明する。各層がどのように機能し，全体としてどのように画像を処理するかを説明する。

３. CNN による画像の特徴抽出プロセス
　CNN がどのようにして画像の特徴を抽出するか，そのプロセスを具体的に説明する。特に，畳み込み層とプーリング層がどのように特徴抽出に貢献するかを説明する。

【問題３】 人工知能分野のひとつの手法として機械学習がある。機械学習とは，どのような手法であるのか，また，その中の「教師あり学習」，「教師なし学習」，「強化学習」は，それぞれどのような手法であるのか，どのような応用例があるのか，代表的なアルゴリズムとしてどのようなものがあるのかを詳しく説明しなさい。

【問題４】 NP（Non-deterministic Polynomial）困難問題は計算複雑性理論において重要な概念であり，アルゴリズム設計や理論計算機科学の基礎となるものである。NP 困難問題とはどのような問題であるか，P 問題，NP 問題との関係性を踏まえ計算複雑性理論の観点から詳しく説明しなさい。また，組み合わせ最適化問題の代表的な問題の一つである巡回セールスマン問題（TSP：Travelling Salesman Problem）が NP 困難問題であることを説明しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

メ デ ィ カ ル ・ ヘ ル ス ケ ア IT 分 野

２問とも解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）
入　学　試　験　問　題　　専　門　科　目

メディカル・ヘルスケア IT 分野

２問とも解答しなさい。

【問題１】 次の文章を読み，下の問いに答えなさい。

(a)パブリックヘルス（公衆衛生）は，WHO（世界保健機関）によると「疾病の予防，寿命の延伸，健康の促進を通じて，社会全体の健康と福祉を向上させる科学，及び，(b)アート(art)である」と定義される。パブリックヘルスの具体的活動には，「疾病の予防」に加え，「(X)環境衛生」，「個人の健康増進」やそれらを実践するための「(Y)基盤活動」がある。近年，パブリックヘルス分野では，限られた医療資源を有効に活用し，医療費を削減させる施策の柱の一つとして(c)「エビデンスに基づいたパブリックヘルス活動（EBPH）」が提唱されるようになってきた。

問１　下線（a）に関して，パブリックヘルスと医学の相違点について，①主な関心事項，及び②その対策手法の観点から，それぞれ答えなさい。

問２　下線（b）に関して，「アート（art）」とは具体的にどのようなことを意味するのか，説明しなさい。

問３　下線(X)，(Y)の事例をそれぞれ 2 つずつあげなさい。

問４　下線（c）に関して，EBPH が提唱されるようになった理由について，述べなさい。

問５　インターネットが活発に利活用される現代社会において，インターネットがパブリックヘルスへどのような影響を与えているか，事例を 2 つあげて説明しなさい。

【問題２】 日々更新される診療記録などの大量の情報を管理するためにデータベースが用いられている。データベースには一般的に関係データベースモデルが用いられ，診療記録などの情報は複数の表に分割され，これらの表の間の関係を紐づけることにより効率的なデータベースを構築している。データベースはサーバコンピュータで管理され，院内の複数の端末から職員がデータベースにアクセスし，絶えずデータベースの参照・追加・更新が行われている。データベースへの複数のアクセスや権限を制御するためにデータベースマネジメントシステム（DBMS）が用いられている。
いま，処方指示（オーダ）を管理する関係データベースを考えるとき，次に挙げる項目をどのようにデータベースを構築すべきか（１）～（４）の問いに答えなさい。

処方オーダ項目
オーダ日時，患者 ID，患者氏名，診療科，オーダ ID，薬剤名，薬剤コード，用量，職員 ID，オーダ職員名，職員利用権限

（１）医療におけるデータベースにおいてユニークな主キーになる項目は何か答えなさい。
（２）複数のアクセスを制御する DBMS の役割について説明しなさい。
（３）処方指示を管理するための関係データベースを構築するとき，作成すべき表（3 つ以上）について，表名を考え，その中に管理すべき項目をすべて答えなさい。
（４）医療データベースにおいて職員の情報の削除は基本的に行わない。その理由を答えなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

ク リ エ イ テ ィ ブ メ デ ィ ア 分 野

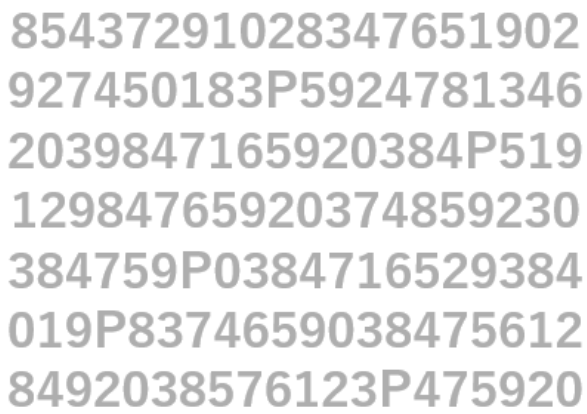
４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

２０２６年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）
入　学　試　験　問　題　　専　門　科　目

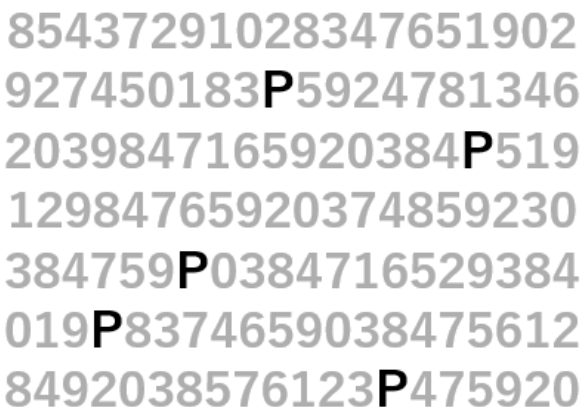
クリエイティブメディア分野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

【問題１】 脳には 3 種類の記憶領域があり，視覚的な処理に関係するものの一つとして感覚記憶がある。網膜からの情報は視神経を通って感覚記憶へ送られるが，感覚記憶での処理は「前注意的処理」と呼ばれ，自動的に無意識のうちに行われるという特徴がある。前注意的処理は極めて高速な処理で，前注意的処理により「ポップアウト効果」と呼ばれるものが得られる。図 A と図 B を見比べ，前注意的処理で具体的に何が処理されるのか説明したうえで，ポップアウト効果とはどのような効果なのかを説明しなさい。その際，図の例を用いて具体的に説明すること。また，ポップアウト効果の例として，他の例を図を用いながら例示しなさい。



図A



図B

【問題２】 Web アプリケーションにおけるフロントエンドとバックエンドについて，具体的にそれぞれどのような役割をするものなのか，どのような機能が必要となるのかを説明しなさい。その際，実際に何らかのアプリケーション（例えばガチャアプリなど）を作ることを想定して役割・機能を説明しなさい。具体的に技術的には何が用いられることが多いのかまで言及されていることが望ましい。

【問題３】 映画やテレビ，日常生活のいたるところでコンピュータグラフィックス（CG）が使われている。CG 技術の社会への貢献のひとつは，見えないものを見せる可視化にあるといえる。可視化の例をあげ，その効果を簡潔に述べなさい。ただし，例は 10 件までとする。

【問題４】 イベントで制作した映像作品を上映することとなった。ディスプレイは，4K ディスプレイとしたい。ただし，ディスプレイの各画素の大きさは 0.5mm のものを使うこととなった。何型のディスプレイを準備すれば良いか。4K ディスプレイは，画面解像度がフルハイビジョン（1,920×1,080）の幅，高さとも，それぞれ 2 倍のディスプレイである。

以下の選択肢から最も近いものを選びなさい。また，その解答に至った計算過程を記しなさい。
ただし，ディスプレイの画面サイズは画面の対角長をインチで表したものである（1 インチは 2.5cm とする）。

A）10 型　B）30 型　C）50 型　D）90 型

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学

院経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

志望する専門分野の問題を解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

デジタルビジネス・マネジメント分野

【問題】 老後の生活を豊かにするため，日本の企業が導入している企業年金制度は，時代と共に多様化が進んでいる。近年，日本で新たに制度化されたものの一つに企業型確定拠出年金(企業型 DC)制度がある。この制度は米国の年金制度である 401k をヒントにしたものであり，企業は掛け金を従業員の年金口座へ拠出し，従業員自身が投資などを通してこれを運用した実績に応じて，退職金が受け取れるという仕組みである。また，この制度の導入に伴い，企業型 DC 制度に従って従業員の給与等の一部を掛け金として拠出して従業員が運用するか，あるいは運用はせずに給与等として受け取るかの「選択」ができる「選択制 DC 制度」を導入する企業が増えている。

あなたは，上記の選択制 DC 制度を導入している企業の従業員であると仮定する。この企業から，企業型 DC 制度に従って将来の年金を自分で運用するか，あるいは企業型 DC は行わず，その分の額を給与として受け取るかのどちらかを選択することができるといわれた場合に，あなたはどちらを選択するか。リスクという観点から企業型 DC 制度を選択した場合の長所と短所について論じた上で，あなたの考えを述べなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

システムデザイン分野

【問題】 ChatGPT3.5 が 2022 年 11 月に公開されて以降，その応答の流暢さから一気に広まり，生成 AI ブームが到来した。現在では，様々な生成 AI が発表され，対話型テキスト生成 AI，画像生成 AI，音声生成 AI など多岐に渡る。これらの生成 AI を利用することで，作業効率の向上，新しいアイデア形成の手助けなどに使われ始め，世の中を大きく変化させつつある。一方で，本物と見分けがつきにくいフェイク画像を容易に作成できるため，巧妙な偽情報が拡散するという問題も起こっており，社会へ混乱をもたらしている。そのため，生成 AI を法規制する動きもある。生成 AI の利点，問題点をまとめつつ，今後，生成 AI とどのように人類は向き合っていくべきか，自分なりの考えを述べなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

メディカル・ヘルスケア IT 分野

【問題】患者の診療記録を扱う電子カルテシステム, 検査画像を保管･配信する PACS（Picture Archiving and Communication System）や診療実施情報をもとに会計を行う医事会計システムなど，多くの部門システムが結合された病院情報システムにおいて情報の標準化は重要である。また，他の医療機関と情報を交換して医療連携を行う上でも情報の標準化が大切な役割を果たしている。この医療情報の標準化について具体的な標準規格を示しながら，そのメリットとデメリットを挙げ，医療の今後においてどのように発展していくべきか述べなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

クリエイティブメディア分野

【問題】 近年，生成 AI 技術の発展に伴い，ディープフェイクと呼ばれる技術が注目を集めている。まず，ディープフェイクとは何かについて説明しなさい。次にこの技術が選挙にどのような影響を与える可能性があるのかについて考察し，そのリスクと対策について述べなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　外国語（英語）

２問のうちから１問を選択し，解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　外国語（英語）

２問のうちから１問を選択し，解答しなさい。

【問題１】以下の英文を和訳しなさい。

編集上の都合により削除しました。

出典：Kumara, A. (2024) Book Review - *Language Support for Immigrants in Japan: Perspectives from Multicultural Community Building*, by Keiko Hattori, Makiko Shinya, Kurie Otachi (Ed). 『グローバル人材育成教育研究』11(2), pp.60-63.（一部編集した）

【問題２】以下の英文は，AI が気象予報に利用できるかを論じた論文の紹介記事の一部である。以下の英文を和訳しなさい。

編集上の都合により削除しました。

出典：Saima May Sidik，*AI Meets Its Match: The Butterfly Effect* Artificial intelligence algorithms fail to account for a key limitation in weather prediction, EOS (30 October 2023)

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

デジタルビジネス・マネジメント分野

６問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）
入　学　試　験　問　題　　専　門　科　目

デジタルビジネス・マネジメント分野

６問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

【問題１】SWOT 分析について説明しなさい。説明にあたっては①どのような手法か，その内容，②この手法の特徴として挙げられること，③この手法の問題点，の 3 点を記述しなさい。

【問題２】競争戦略論における「3つの基本戦略」の内容を説明しなさい。説明にあたっては，①「3つの基本戦略」が提唱されるに至った考え方，②それぞれの戦略に求められる施策，③それぞれの戦略のリスク，の 3 点を記述しなさい。

【問題３】投資で発生するリスクを軽減するポートフォリオ効果に関して，1つの例をみることにする。いま卵が 30 個あり，これらを 1つのバスケットにまとめて入れる。ここで，k個の卵が割れる確率は，次の確率分布に従うものとする。

割れる卵の数k	確率
0	2/3
30	1/3

上記は，バスケットにある卵は 2/3 の確率で全く割れないが，1/3 の確率でバスケット内の卵が全て割れることを意味する。この試行を 1 回行って卵が割れる回数kについて，以下の問いに答えなさい。

(1) バスケットが 1 つの場合，割れる卵の数kに関する期待値を求めなさい。

(2) 上記と同じバスケットを 3 つ用意し，卵を 10 個ずつ分けて入れる。卵が割れる事象は異なるバスケット間で互いに独立となるとき，割れる卵の数kに関する確率分布を表し，その期待値を求めなさい。

(3) (1)と(2)の両方のケースについて，割れる卵の数kに関する分散の値を求めることにより，複数のバスケットに入れることで，分散がどのようになるかを説明しなさい。

【問題４】2024 年の年始から 1000 日間における日米の為替レートに関する 7 日間リターン(7 日前から当日にかけての為替レートの変化率)の計測値を用いて，日次変化を示した折れ線グラフ，および当日と前日において計測された 7 日間リターンの散布図(縦軸：当日の 7 日間リターン，横軸：前日の 7 日間リターン)をそれぞれ描いた結果を下図に示す。当日の 7 日間リターンを前日における 7 日前リターンの値で説明する単回帰モデルを推定したところ

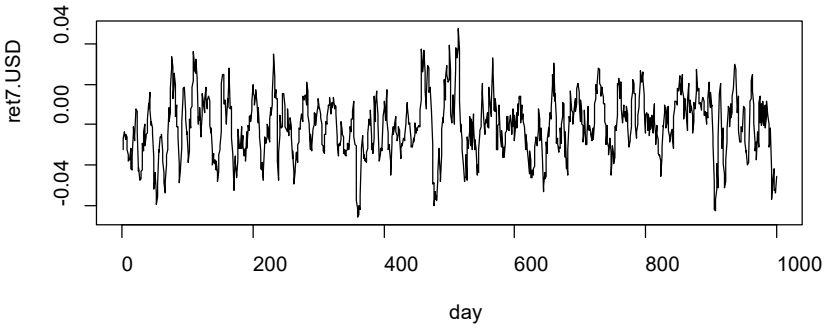
当日の 7 日間リターン ＝ 0.86×前日の 7 日間リターン，　決定係数：0.75　　(A)

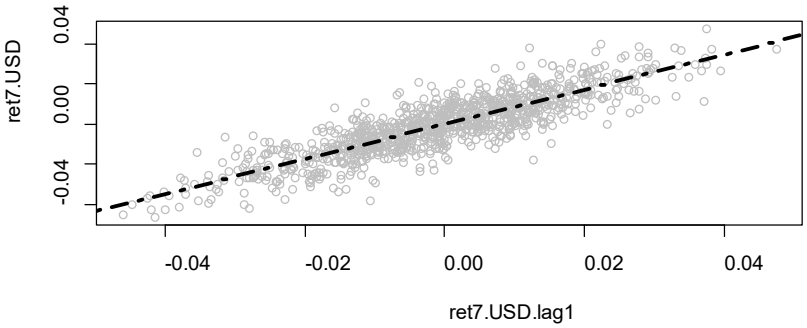
となり，推定値である 0.86 は 0 よりも有意に大きな値であると評価された。この回帰モデルで過去に発生した 7 日間リターンの値を推定した結果が，下図の散布図上に破線で描かれている。

このモデルを用いて，翌日に発生する 7 日間リターンの値を予測したい。上記の結果に基づき，以下の問いに答えなさい。

(1) (A)は，過去に発生した 7 日間リターンの値を推定するモデルとして妥当であるといえるか，上記の結果を統計的に評価しながら答えなさい。

(2) 翌日以降に発生する将来の 7 日間リターンを(A)を用いて予測するとき，その値は十分に信頼の高いものといえるか，統計的な根拠と共に答えなさい。





【問題５】マックス・ウェーバーは，「権力」という概念を組織の構造と権威に結びつけて考え，権力の影響の大きさは誰が権力を握っているのか，その人物が他人にどのように見なされているのか，そしてどのような状況下でそれが行使されるかによって決まるとした。彼の考えた組織における正当な権威について説明しなさい。

【問題６】人間はひとりではできない目的を達成するために組織を作る。人類が誕生した時から人間は集団を作ることによって生き残ってきた。他の動物より体の小さな人間は，協働して狩猟や農耕生活をおこなうことによって，自分たちよりも大きな獲物を倒し，集団で外敵から身を守ってきた。ビジネス社会でも同様のことがいえる。組織とは特定の目的を達成するために構成された社会単位である。

環境の変化のなかで，組織目標あるいは組織構成員の目的を達成するために，組織形態はもっとも機能的な組織を構築するために進化してきた。

現代における代表的な組織形態について説明しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

シ　ス　テ　ム　デ　ザ　イ　ン　分　野

２次募集は志願者がいなかったため、出題はありませんでしたが、
１次募集を参考にしてください。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

メディカル・ヘルスケア IT 分野

２次募集は志願者がいなかったため、出題はありませんでしたが、
１次募集を参考にしてください。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　専門科目

クリエイティブメディア分野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）
入　学　試　験　問　題　　専　門　科　目

クリエイティブメディア分野

４問のうちから２問を選択し，解答しなさい。

【問題１】メディアアート作品の展示を行うこととなった。作品は白い平面の壁に 4m の幅で投影する。4K で投影可能なプロジェクタを 1 台使用する。プロジェクタには，投影角 60 度のレンズが装着されており，壁に対して垂直な位置になるよう三脚に載せて設置する。プロジェクタは壁から何 m の位置に設置すればよいか答えなさい。計算過程も記述すること。※$\sqrt{3}$は 1.732 とする

【問題２】あなたは，江別市の人口増加を目指すプロジェクトのメンバーです。人口増加を目的とした取り組みを提案しなさい。提案は，5 案までとし，各案について，対象，提案，人口が増える理由，周知方法を簡潔に述べなさい。
※対象とは，「子育て世代」「20 代男性」などの提案対象のこと
※周知方法とは，「SNS」「テレビ CM」など，提案を社会に周知する方法のこと
※取り組みにかかるコストを考慮する必要はない
※視点の異なる提案が望ましい

*** 江別市の特徴 ***
北海道江別市は，人口 12 万人の札幌市に隣接する都市である。石狩平野の中央部に位置し，平坦な地形に恵まれた，豊かな自然環境と都市機能が調和する街である。

・農業が盛んで、ブロッコリーや小麦「ハルユタカ」の生産が盛ん
・世界有数の平地原生林である野幌森林公園があり，市街地には多くの公園がある
・子育て支援に力を入れている
・大規模研究施設が立地し，4 つの大学がある
・鉄道の駅は 5 か所，高速道路のインターチェンジは 2 か所と，道内各地へのアクセスも快適である
・産業や特産品に，小麦製品，乳製品，食肉加工品，レンガ，陶芸品がある

【問題３】ゲシュタルトの法則とは，人間が形を知覚するときの法則性を見出して整理したものである。まず，ゲシュタルトの法則が Web デザインにおいて重要な理由を説明しなさい。そのうえで，Web デザインを考える際に「近接の法則」および「類同の法則」を考慮した場合と考慮しない場合の違いについて，具体例を用いて説明しなさい。図を用いて説明しても構わないが，必ず図の内容に関して文章で説明すること。

【問題４】漫画を描く工程は大きく，「アイデア」を出すフェーズ，「ネーム」を制作するフェーズ，「作画」のフェーズに分けることが出来る。現状ではネーム制作のフェーズにおいては生成 AI の利用は難しいとされているが，アイデアを出すフェーズと作画のフェーズでは生成 AI が使われつつある。それぞれのフェーズにおいて生成 AI がどのように利用されているか具体的に述べなさい。また，その際に注意しなければならない点も述べなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

志望する専門分野の問題を解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

デ　ジ　タ　ル　ビ　ジ　ネ　ス　・　マ　ネ　ジ　メ　ン　ト　分　野

２次募集は志願者がいなかったため、出題はありませんでしたが、
１次募集を参考にしてください。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

シ　ス　テ　ム　デ　ザ　イ　ン　分　野

２次募集は志願者がいなかったため、出題はありませんでしたが、
１次募集を参考にしてください。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

メ デ ィ カ ル ・ ヘ ル ス ケ ア ＩＴ 分 野

２次募集は志願者がいなかったため、出題はありませんでしたが、
１次募集を参考にしてください。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　小論文

クリエイティブメディア分野

２次募集は志願者がいなかったため、出題はありませんでしたが、
１次募集を参考にしてください。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院

経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　外国語（英語）

２問のうちから１問を選択し，解答しなさい。

２０２５年度（令和７年度）北海道情報大学大学院
経営情報学研究科 経営情報学専攻（修士課程）

入学試験問題　外国語（英語）

２問のうちから１問を選択し，解答しなさい。

【問題１】以下の英文の全文を和訳しなさい。

編集上の都合により削除しました。

出典：Montillet et al.: *How Big Data is Helping Environmental and Climate Research, EOS* (29 March 2023)

【問題２】以下の英文の全文を和訳しなさい。

編集上の都合により削除しました。

出典：Bertalan Mesko, “Health IT and digital health: The future of health technology is diverse”, *J Clin Transl Res.* 2018, 3(Suppl 3), 431–434.（一部編集した）